DESIGN MANAGEMENT SEMINAR

1973-1988

JIDPO
Japan Industrial Design Promotion Organization

財団法人 日本産業デザイン振興会
〒105 東京都港区浜松町 2-4-1 世界貿易センタービル別館4F
TEL.03-435-5633・5634 FAX.03-432-7346

	経営・生産	市場・流通	生活・消費
1	来栖義郎 日本産業デザイン振興会常務理事 デザインマネージメント(DM)の理念	上原宗吉 トミー工業営業部部長 玩具の開発とデザインマネージメント(DM)	八重樫守 トヨタ自動車工業デザイン部長 乗用車の開発とデザインマネージメント(DM)
	砂川昭男 特許庁意匠課課長 特許意匠権の管理とDM	出口良生 岡村製作所第1開発部部長 事務用家具の開発とDM	柴田献一 京都デザインセンター所長 デザイン事務所における製品開発とDM
	斉藤重孝 サントリーデザイン室長 パッケージデザインとDM	米谷美久 オリンパス光学工業第2開発部課長 カメラの開発とDM	桜井義夫 武藤工業取締役開発管理部長 製図機器の開発とDM
	向野元生 日本包装技術協会副会長 パッケージ・ポリシーとDM	佐野正男 鐘紡ファッション研究所所長 ファッション産業とDM	平田純一 東陶機器商品開発部第1部長 衛生機器の開発とDM
	佐藤哲郎 日米富士自転車取締役営業部長 自転車の開発とDM	鈴木庄吾 伊勢丹研究所所長代理 百貨店における製品開発とDM	中村 誠 資生堂宣伝部制作室長 化粧品のキャンペーンとDM
	岡本 干 日立製作所デザイン研究所所長 家電製品の開発とDM	荻原永輝 日本ビクター意匠部主任 ファルトボートの開発とDM	伊藤哲郎 日本オリベッティ広報部長 海外市場とDM
2	来栖義郎 日本産業デザイン振興会常務理事 デザインマネージメントの理念	十合 晄 流通経済大学助教授 ニューマーケティング時代への提言	鈴木正慶 野村総合研究所主任研究員 今までの消費者の変化
	三島 彰 現代構造研究所所長 多様化社会における価値観の変化	中屋三郎 レナウン宣伝部部長 ファッションキャンペーンの効果と展開	水野栄二 たち吉企画部長 創作陶器の演出から販売まで
	斉藤長三郎 三井情報開発MBK営業部課長 シンクタンクとデザインの役割	岡田朋二 GE工業デザイン極東主任 国際市場と国際生産におけるDM	増田彰三 富士フィルム宣伝部長 Young and Have A Nice Day
	白井晴海 松下電器産業意匠センター主任意匠技師 企業内訓練の実際と今後の展望	那賀清彦 ニック開発研究部部長 トータルデザインとしてのファッションインテリア	松井 好 未来工科研究所特別研究室長 70年代の製品開発
	浜野安宏 浜野商品研究所代表取締役社長 ニューライフスタイルとこれからのデザイン	志賀憲一 LDヤマギワ研究所研究室チーフ 照明器具デザインと流通機構	有馬恒久 資生堂消費者課長 企業における消費者対策
	池辺 陽 東京大学生産技術研究所教授 デザインの手法と方法論	沢地秀夫 IWS事業企画部長 国際化時代のウールマーク戦略	白石勝彦 白石勝彦住空間設計室所長 ニューデザインコンセプト、ハードからソフトへ
3	林雄二郎 未来工学研究所所長 新しい時代、ハードウエアからソフトウエアへ	吉田安伸 日経流通新聞編集長 流通の世界、その虚像と実像	糸川英夫 組織工学研究所所長 新しい時代、逆転の発想
	大島正光 東京大学医学部教授 環境と製品と人間と	宇野政雄 早稲田大学商学部教授 ニューマーケティング時代のデザイン戦略	桐島洋子 評論家 生活とデザインの接点をもとめて
	山田正吾 東芝商事消費者部長 生活からの発想、そのデザイン戦略	井上 優 電通プランニングセンター副理事 生活情報の創造と広告戦略	吉田不二夫 野村総合研究所主任研究員 量から質へ、消費構造の新しい姿
	佐藤禎男 三菱総合研究所海外事業室長 70年代後半における企業戦略のゆくえ	渡辺 廣 トッパンアイデアセンター本部長 これからのライフコミュニケーション	河合正一 横浜国立大学工学部教授 生活環境形成におけるデザインと消費
	池辺 陽 東京大学生産技術研究所教授 ニューデザインコンセプト、その設計方法	藤川正信 国際医学情報センター開発部長 コミュニケーションとデザイン	小原二郎 千葉大学工学部教授 デザインの世界、その人間工学的視点
	竹村健一 評論家 未来への提言、発想の転換	浜野安宏 浜野商品研究所代表取締役社長 生活の創造、ニューライフスタイル	岡 並木 朝日新聞社編集委員 ヒューマンな生活環境創造のために
4	吉田夏彦 東京工業大学教授 技術と人間とデザインと	岸本重陳 横浜国立大学助教授 需要と供給、その新しい関係を求めて	浅田 孝 環境開発センター社長 人間環境とデザインの役割
	竹村健一 評論家 ハードウエアからソフトウエアへ	三島 彰 現代構造研究所所長 ニューファミリー市場とデザイン戦略	和田 勉 NHKチーフディレクター 創造的生活、創造的デザイン
	栄久庵憲司 GKインダストリアルデザイン研究所所長 道具・人間・デザイン考	島崎保彦 シマクリエイティブハウス代表取締役社長 生活情報の創造と広告戦略	竹馬 実 松下電器産業宣伝事業部制作部長 生活のなかのキャンペーン
	伊藤哲郎 日本オリベッティ広報部長 国際化時代のデザイン戦略	中村 誠 資生堂宣伝部制作室長 コミュニケーションとデザイン	松田義孝 余暇開発センター主任研究員 時間・空間・人間論
	鶴見和子 上智大学教授 生活文化と商品デザイン	浜野安宏 浜野商品研究所代表取締役社長 ニューライフスタイルマーケティング	秋山登代子 NHK放送技術調査所 戦後30年、生活意識の変化の構造
	香山健一 学習院大学教授・未来学 未来社会とデザインの役割	森口以佐夫 ブレイン社代表取締役 雑貨時代のマーチャンダイジング	石原一子 高島屋東京支店次長 生活からの発想としてのデザイン
5	高宮 晋 上智大学経済学部教授 これからの企業経営、その方向と展開	竹内 宏 日本長期信用銀行調査部長 量から質へ、消費構造の新しい姿	山本松代 総合生活研究所 暮しの論理、生活創造への道
	真鍋 博 イラストレーター 人間と環境とデザインと	天野祐吉 MADRA代表取締役 より確かな生活情報の創造のために	徳山二郎 野村総合研究所専務取締役 変化する社会環境とこれからの企業活動
	黒木靖夫 ソニー宣伝部長 企業戦略としてのデザインマネージメント	梶 祐輔 日本デザインセンター代表取締役 広告戦略、その実践的視点	青山三千子 国民生活センター調査役 デザインを考える、その生活からの視点
	唐津 一 松下通信工業取締役 生産の論理、生活の論理	今井俊博 マーケティングコンビナート代表取締役 感覚の生産調整と売り方の仕様書づくり	和田 勉 NHKチーフディレクター 表現としてのデザインの復権を
	清成忠男 法政大学経営学部教授 中小企業とデザイン開発	今井和也 レリアン代表取締役社長 ミズマーケットとファッション戦略	清家 清 東京工業大学工学部教授 人間環境とデザインの役割
	松山美保子 機械振興協会経済研究所調査役 変貌する生活環境のなかで	山田正吾 東芝商事消費者部長 ユーザーとメーカーの間で	三島 彰 現代構造研究所所長 生活様式の変化とその意識構造
6	小林 宏 インダストリアリズム研究所長 改革の時代とデザインの役割	岸本重陳 横浜国立大学経済学部助教授 量から質へ、産業構造の新しい姿	林雄二郎 未来工学研究所所長 発想の転換、ハードからソフトへ
	野田一夫 立教大学教授 これからの企業行動、その方向をさぐる	外 益三 月刊「商業界」編集長 変化する商業環境への対応と実際	松尾正弘 ジョンソン広報室長 社会と企業の接点を求めて
	餌取章男 日本経済新聞社「サイエンス」編集長 技術と人間とデザインと	斉藤節郎 チャネル開発研究所所長 チャネルとは何か、その役割と方法	上村 忠 TBS調査部長 真の消費者ニーズを求めて
	浜野安宏 浜野商品研究所代表取締役社長 商品とは何か、その発想と展開	小嶋庸靖 日本マーケティングエージェンシー東京代表取締役社長 価値観の変化と商品発想法	山内雅夫 NHK「1億人の経済」チーフディレクター 大衆社会における企業活動
	向井 敏 電通クリエイティブ総務資料部参事 企業メッセージとしてのCMを考える	森口以佐夫 ブレイン社代表取締役 商品計画法、マーケティングの視点から	宇野政雄 日本消費者協会会長 新しい消費者の時代をむかえて
	三島 彰 現代構造研究所所長 変貌する意識構造のなかで	宮川東一郎 野村総合研究所主任研究員 変化する企業環境への対応をさぐる	徳大寺有恒 自動車評論家 メーカーの論理とユーザーの論理
7	江川 朗 総合経営研究所所長 80年代における研究開発の方向をさぐる	奥住正道 奥住マネージメント研究所所長 マーケティングからみた80年代の企業活動	外山滋比古 お茶の水女子大学教授 コミュニケーションとしてのデザインの復権を
	中西元男 ココマス委員会代表・パオス代表取締役 経営戦略としてのデザインシステムの統合と展開	吉田安伸 日経流通新聞編集長 変化する流通市場と求められる商品アイテム	甘糟 章 平凡出版「クロワッサン」編集長 変化する女性意識の実像をさぐる
	合田周平 電気通信大学教授 エコ・システムからみた人間環境	鳥居直隆 日本マーケティングシステムズ代表取締役 多様化する消費者ニーズへの対応と実践	遠藤博元 イベント総合研究所代表 イベントとは何か、その意味と可能性
	青山宗一 三洋電機電化デザインセンター次長 何のための製品開発、180度発想転換を	佐野 寛 MOSクリエイティブディレクター マスメディアと時代を語る広告戦略	税所百合子 日放取締役名誉会長 生活からの発想としてのデザイン
	後藤和彦 NHK総合放送文化研究所主任研究員 社会と企業の接点を求めて	中村 誠 資生堂宣伝部長兼制作室長 パッケージから店頭広告まで(資生堂ケーススタディ)	亀山 耀 組織工学研究所所員・ランドシステム常務取締役 創造性開発の実際の展開
	中根 清 松下電器産業総合デザインセンター所長 企業戦略としてのデザインマネージメント	高岡秀昭 西友ストア常務取締役 販売の論理と商品化計画、その実践的視点	田原総一郎 ルポライター・元東京12chテレビディレクター かかわりのドキュメンタリー、デザインの場合
8	小林 薫 経営評論家・産業能率短期大学教授 経営管理新時代、その方向と展開	水口健次 日本マーケティング研究所代表取締役会長 マーケティングからみた商品発想と市場戦略	田村紀雄 東京経済大学助教授 新しい地域メディア時代をむかえて
	石川博友 神奈川大学教授 国際化時代とこれからの企業戦略	安部雍子 マーケティング・コンサルタント取締役 コンシューマー・ニーズとは、その実態を求めて	坂田元三 花王生活科学研究所所長 企業における消費者担当部門の役割をさぐる
	土屋桃子 生活工学研究所所長 女性的原理と生活文化の創造のために	椎名 誠 スターダスト社「月刊ストアズレポート」編集長 流通業界、そのジャーナリズムの視点	新田三千典 東京ニュース通信社放送芸能部長 テレビ・新聞・雑誌、3媒体の情報選別法
	浜野安宏 浜野商品研究所代表取締役社長 なぜ、企業にとってデザインが必要とされるのか	井上 優 電通プランニング室副理事 企業・商品・ライフスタイル考	川勝 久 東京放送ラジオ営業促進部部長 現代生活潮流論
	小嶋外弘 同志社大学教授 消費者心理からみた製品開発	市橋立彦 グレイ大広取締役会長 何のための広告戦略	渥美育子 青山学院大学助教授・「フェミニスト」編集長 なぜ、いま女の時代といわれるのか
	鈴木正慶 野村総合研究所経営環境研究室室長 価値観の変化と企業行動	内田諭義 ワコール宣伝部長 変化する女性市場への対応と実際	中山正和 創造工学研究所代表取締役社長 創造性開発、その方法と展開

9	矢野智雄 三井情報開発会長 国際化時代における日本経済への提言	梅澤伸嘉 ジョンソン・マーケティングリサーチマネジャー 消費者行動への対応と商品計画	岸本重陳 横浜国立大学経済学部教授 中流意識の幻想、経済学からの視点
	松下 寛 野村総合研究所専務取締役 80年代の技術を考える	堀 章男 カゴメ東京本部広報室長 日本人の食生活とトマト戦略	八田宣子 「カリーフ」編集長 変化する女性の価値観と生活情報
	土屋守章 東京大学経済学部教授 日本的経営の特質とその課題	今井正明 ケンブリッジ・リサーチ研究所所長 社会ニーズとしての人材開発	坂下 清 シャープ総合デザイン本部長 マルチナショナル志向によるデザインの国際化
	十河新作 日本貿易振興会海外PR部長 国際ビジネスへの指針とアメリカ社会	R・コラス ジパンシィ・ジャポン代表取締役 外国ブランドの商品性、その虚像と実像	梨元 勝 フリージャーナリスト 大衆社会における生活文化
	H・ヘンネマン 横浜国立大学講師 西欧文化からみた日本の文化的異質性	今井啓子 高島屋商品本部統轄部商品研究室担当課長 ビジュアル・マーチャンダイジングの展開	横尾忠則 グラフィックデザイナー コミュニケーション、その時代感覚と表現性
	槌屋治紀 システム技術研究所所長 ソフトエネルギーの開発	森口以佐夫 ブレイン社代表取締役 情報としてのライフスタイル、情報としての商品	鈴木健次 NHK家庭部担当部長 社会変化への意識と第三の波
10	和田繁明 西武百貨店常務取締役 市民産業としての挑戦的経営の秘密	浅沼晴男 トータルメディア開発研究所取締役研究本部長 商品意味論、成熟市場における需要創造戦略	佐藤欣子 リビングマガジン取締役研究所長 情報化社会の虚像と実像
	桜井真一郎 日産自動車商品開発室主管担当員 スカイラインの設計思想とデザインマネージメント	岡橋葉子 「流通文化」編集長 変化する流通環境への対応と実際	倉本卓次 博報堂生活総合研究所取締役所長代理 生活の本質的変化を考える
	黒木靖夫 ソニーPP センター部長 企業戦略としてのデザインとその組織	谷口正和 コミュニケーションメント一代表取締役 商品計画の今日的課題をさぐる	宇波 彰 文芸評論家 消費社会への記号論的アプローチ
	端 信行 国立民族学博物館助教授 モノの世界と異質文化のコミュニケーション	鳴尾謙之助 デサント取締役マーケティング本部長 スポーツ産業の現情と今後の展望	清田義昭 「出版ニュース」編集長 創刊ブームと雑誌の細分化現象
	辻 昤介 経済企画庁物価局審議官 国民生活の現状とその課題	三島 彰 現代構造研究所所長 意識構造の変化とデザイン戦略	鷲津美栄子 評論家 業界における生活知識のミスとロス
	七里淳哲 サントリー社長室長 多様化の時代への企業の対応	奥村義雄 電通国際情報サービス営業技術部副参事 コンピュータ革命、情報システムの検討	浜野安宏 浜野商品研究所代表取締役社長 消費過程からのデザインの発想と商品開発
11	三澤千代治 ミサワホーム代表取締役社長 住産業としての経営ビジョン	高橋憲行 リサーチアンドデザイン研究所代表 潜在ニーズへの着想と開発アプローチ	岸本重陳 横浜国立大学経済学部教授 豊かさとは何か、その新しい姿を求めて
	清成忠男 法政大学経営学部教授 中小企業の新展開とデザインマネージメント	田中利見 茨城大学人文学部助教授 生活情報特性への対応とデザイン開発	河北秀也 日本ペリエールアートセンター代表取締役 今日のデザイン、明日のデザイン
	渡辺洋男 本田技研研究所主任研究員 ニューコンセプトカー「シティ」の開発	小嶋庸靖 日本マーケティング・エージェンシー代表取締役 商品選択における価値意識とデザイン	佐藤知恭 大衆融和社会と消費者苦情の経済学 タイムライフブックス消費者情報センター事務局長
	中村桂子 三菱化成生命科学研究所 人間・自然研究部長 ライフサイエンスを考える	西田陽二郎 味の素食の文化センター準備室長 「食の文化」事業のポリシーとその展開	飯島和男 「モノ・マガジン」編集長 新製品情報をどう読むか
	平島廉久 産業能率短期大学講師 提案制度の現状と活性化の方法	谷口正和 ジャパンライフデザインシステムズ代表取締役 マーケティング発想の転換とライフデザイン	馬場禎子 ダイエー取締役消費者サービス担当 消費者への実践的アプローチとその課題
	小金芳弘 日興リサーチセンター理事 現代日本における同質社会の危機	目羅正彦 ダーバン企画部マーケティング室長 「イクシーズ」のマーケティング戦略	和田 勉 NHKチーフディレクター 表現とは何か、ドラマとは何か
12	筑紫哲也 「朝日ジャーナル」編集長 日本にみる国粋化とマス・メディア	山崎 充 地域産業経済研究所長・専修大学短期大学教授 地域経済の将来性とイノベーション	谷口源太郎 スポーツ・ライター スポーツイベントを考える、その魅力の構造
	坂下 清 シャープ取締役総合デザイン本部長 経営資源としてのデザイン	赤松 潤 朝日広告社マーケティング部長 心理的サイクルと価値	浜野安宏 浜野商品研究所代表取締役社長 デザインビジネスとしての発想と展開方法
	畠山芳雄 日本能率協会理事長 ホワイトカラーの生産性と経営戦略	小沢雅子 日本長期信用銀行調査部エコノミスト 成熟社会の消費構造	公文俊平 東京大学教養学部教授 ソフト化社会への移行と社会システム論
	高橋憲行 リサーチアンドデザイン研究所代表取締役 デザイン開発のための予測・企画・戦略	広野 穣 アーバン・マーケティング代表取締役 5W1Hによるヒット商品のキーワード法	伊東律子 NHK家庭番組部ディレクター 家族問題をさぐる、女性からの視点
	森口以佐夫 ブレイン社代表取締役 ニュービジネスの展望とこれからの企業戦略	大田雅和 博報堂生活総合研究所主任研究員 生活の無境界化が生んだ600メートルショップ	武井邦彦 評論家、武蔵野美術大学講師 商品企画における色彩と生活環境
	泉 真也 インダストリアル・デザイナー 人間と環境とデザイン	渡辺正太郎 花王石鹸代表取締役専務取締役 高度情報化社会におけるマーケティング戦略とOA化	藤原新也 写真家、作家 時代・世相・ジャーナリズム
13	岩倉信弥 本田技術研究所取締役主任研究員 「シビック」の開発と経営哲学	井関利明 慶応義塾大学文学部教授 企業における環境変化へのアプローチ	石橋 寛 ブリヂストン広報室デザインセンター所長 CI導入計画のコンセプトとその実践
	宮沢政夫 流通経済研究所主任研究員 マーケターの発想法と行動	岡本正耿 MPC代表 解読装置としての都市、そしてショップ	澤登信子 ライフ・カルチャー・センター代表取締役 ミセス・プロダクションの発想と商品開発
	中西元男 パオス代表取締役社長 日本のCI昨日・今日・明日	吉野邦彦 東急ハンズ営業開発部長 DIYの店舗コンセプトと複合業態開発	佐藤潔人 昭和女子大学文学部教授 人間とモノとの感性的インターフェイス
	篠原 宏 キヤノンメディア開発推進室長デザイン担当理事 変革期の事業展望とデザイン戦略	八巻俊雄 日経広告研究所常務理事 企業イメージとCIの実態をさぐる	志津野知文 博報堂マーケティング局シニアディレクター 生活研究の現状とその方法論
	江上節子 リクルート情報出版「とらばーゆ」編集長 働く女性の意識と企業環境	緒方知行 オフィス2020代表取締役 セブン-イレブンの経営システムと情報戦略	染川光示 アイ・ディ・センター取締役開発室長 デザインビジネスの国際化とDM
	五十嵐健 不動建設技術開発室長 CI戦略の展開とCI建築システム	中野 収 法政大学社会学部教授 遊び・パフォーマンスの記号論	横澤 彪 フジテレビジョン編成局第二制作部部長 感覚派の生き方
14	岸本重陳 横浜国立大学経済学部教授 企業革新のステージとそのビジョン	佐藤洋一 WAVE(六本木西武)館長 音・映像の新規事業とソフトビジネス	浜野安宏 浜野商品研究所代表取締役所長 冒険の生活からのデザイン発想
	井上宗迪 丸紅調査情報部部長補佐 総合商社のマルチ文化ネットワーク	山本哲士 信州大学教養部助教授 企業の文化活動とベンチャービジネス	油谷 遵 ガウス生活心理研究所代表取締役社長 生活心理分析の方法と価値開発
	吉岡佳子 翻訳家 ホロン理論にみるバランス感覚	谷口正和 ジャパンライフデザインシステムズ代表取締役社長 ニューデザインの時代	長谷部朋香 アルトマンシステムインターナショナル広報室長 結婚紹介ビジネスのポリシーとそのシステム
	黒木靖夫 ソニー商品本部副本部長 今後のデザイン組織のあり方	小嶋庸靖 日本マーケティング・エージェンシー社長 快楽へのアプローチとしてのマーケティング	横山 徹 野村総合研究所経営計画部生活産業研究室長 生活関連ビジネスの将来展望
	横山禎徳 マッキンゼー社プリンシパル 事業戦略の発想と組織開発	阪 彰敏 流通振興代表取締役 中小企業における情報化への対応と事業戦略	樋口健治 エーム・クリエイティブ・プロダクツ代表取締役 ソフト・ベンチャーとしてのデザイン戦略
	望月照彦 日本大学講師 コンベンション・インダストリーと地域創造	篠野中道 アイディア・バンク代表取締役社長 事業化サポートビジネスの視点と実践	渡辺和博 イラストレーター 金色の生活感覚とインダストリアルデザイン
15	経営デザイン 名和太郎 朝日新聞東京本社編集委員 経営戦略としてのホロニック・マネージメント	生活デザイン 小野貴邦 ドゥ・ハウス代表取締役 商品デザインのためのR&Dネットワーク	
	榊原清則 一橋大学商学部助教授 日本企業の開発システムの特徴と問題点	小池吉子 ジャスコ 消費生活アドバイザー 消費者の広聴活動とPB商品開発	
	岡田稔弘 トヨタ自動車部長・製品企画室主査 「ソアラ」のコンセプトづくりとデザイン戦略	岡田大貳 ザンク・インターナショナル・グループ代表取締役 外食ビジネスのコンセプトと事業開発	
	佐田啓助 日本電信電話理事・広報部長 NTTの企業ポリシーとその展開	小島健輔 小島ファッションマーケティング代表取締役 消費者進化が引き起こす高感度F1の構造変化	
	村上正昭 「にっけいでざいん」編集長 新デザイン情報誌のコンセプト	佐藤典司 電通マーケティング局ディレクター室主事 経済のソフト化とデザイントレンド	
	海野和生 オキ アルファ クリエイト取締役 ニュー・クリエイティブ集団の挑戦	三本和彦 自動車評論家 ユーザー発想によるデザインアプローチ	
16	経営デザイン 公文俊平 東京大学教養学部教授 「知識ゲーム」の時代における企業活動	生活デザイン 小栗幸夫 西洋環境開発地域開発部課長 リゾート開発のコンセプトと方法論	
	中野光雄 ロイヤルパークホテル営業企画課長 ホテルのソフトウエアをプレステージ戦略	田中優子 法政大学第一教養部助教授 生活の原点としての江戸文化研究	
	宮内博実 日本カラーデザイン研究所渉外部部長 商品企画におけるカラー戦略とその手法	渡部昭二 ゲーバン代表取締役専務 和魂洋才感覚「ナプラブランド」のブランド開発	
	佐野勇夫 クリエイティブボックス代表取締役 社外発想のための組織づくり	中村雄二郎 明治大学法学部教授 共通感覚論からのデザインアプローチ	
	水谷直樹 「知的所有権」研究弁護士グループ弁護士 「知的所有権」の基礎知識とデザイン保護	辻中俊樹 ネットワーク代表取締役・プロデューサー 生活シーン分析と商品開発	
	畑山一郎 デザインクラブインターナショナル副社長 海外ネットワークによるIDビジネス	池亀拓夫 デザインステーション代表取締役 デザイン消費国日本のネクストデザイン	