

通産新報

第2部

新春特集

未来社会を創造するデザイン

90年代は産業文化・社会生活をデザインする時代

デザイン・マインドの一層の浸透へ

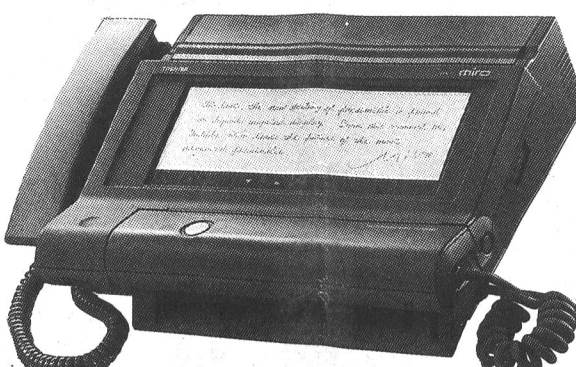


'91グッドデザイン賞は2年連続外国企業商品に。モジュラー型ステレオ/リモートコントローラ (デンマーク・Bano & Olufsen社)

最近の心算が、快適で浸透し始めている。消費者潤いのある生活が求められ、デザインの良い商品選んできて、産業経済の情、企業のCI活動、都市報化、国際化という急速な環境・景観、3K対策を構造化の中、わが国に期待されているのは世界に誇れるクリエティブ(創造)に「ユーティリティ」を兼ねた活動の展開である。

これはまさに、生産と産業のインターフェイスである。デザインの可能性が問われてきているのである。

そこで通産省は、90年代のデザイン政策の出発点として、90年代を「デザイン・イヤー」(73年に次ぎ2度目)とした。名古屋の活発な地域活性化、デザイン・博覧会、世界デザイン会議、日本デザイン賞をはじめ、全国40以上のデザイン・イヤー事業が展開され、デザイナーの重要性の社会的企業活動、消費者に社会一般にデザイン・マインドが



(日本産業デザイン振興会会長賞「地球にやさしいデザイン」) ファクシミリ「ミロ」一東芝

「91グッドデザイン商品選定とこれからのデザインの展開」

単に色や形、つまり要素だけではなく、心理的な要因や操作性、資源、エネルギー問題、といった企業部門の仕事であったが、企画段階からデザインが参加して提案する商品が多くなりました。自動車やオートバイ、パソコン、雑貨等によくあります。

商品ができるまでには、調査、企画、設計、デザイン、製造、そして市場に出すという流れがあります。デザインは今まで、いかに「形」にするかが基本でした。ところが、何をやるかを決める段階で、見えない「かたち」(企画)をしっかりと決めておくことが、ゆへにユーザーは生活を振り返り、道具に単なる機能以上の精神的



「デザインの日」のマーク

なゆとりを求め始めます。そして、心理的な満足が表現されない、魅力を感じません。道具と道具の関係、即ち人間の関係、精神的・思想的な関係、それらが環境との関係、精神的・思想的な関係として持ち始め、それが背景にあります。

企業も、この重要な要素が大事だということに気づき、ユーザーに近いニーズを、近づくために青山や新橋にデザイン・サテライト部門を置き出しました。そこから心理学を、生物、哲学、社会学、生物学をやったがデザイン部門に入った、生活の

「技術とデザインの融合調和 生活の行為・仕方をデザイン」

生活関連商品のニーズが多様化・高度化してきているので、マンハッタンな製品は直感でわかるようになってきています。技術革新の匂いが商品からすくも感じられ、人に優しく、楽に使える表情が、

「デザイン・マインド」の浸透

一日にはアセアン五カ国が参加する「環太平洋デザイン交流会議」が、九月十七日には「デザインの日」記念シンポジウムその他、地方自治体、産業界、デザイン界なども様々な行事を開催した。

今や日本はデザイン先進国として誇りを張っているが、三十年前は海外から安かろう悪かろうの模倣品と批判された。そこで輸出品の品質向上を図る上からGマーク制度がスタートしたのだが、アセアンなどの近隣諸国が日本の三十年前の姿である。日本の経験を分かちあおうと通産省では、国際交流

「企業活動・社会生活に浸透」

デザインで国際貢献や地域振興も

行事が九月十一日に集中的に展開された。十月一日に特別賞の授与式、第三回「第三十五回Gマーク」デザイン功労者表彰式、十

「デザインの融合調和」

心理的な満足度を表現するだけでなく、生活の行為・仕方をデザインする。これは、今後はそれがデザインの当然の義務になっていくであろう。

ものごころとは別もの

「デザインの日」記念式典

「デザインの日」記念式典であいさつする中尾通産相 (当時)

一日にはアセアン五カ国が参加する「環太平洋デザイン交流会議」が、九月十七日には「デザインの日」記念シンポジウムその他、地方自治体、産業界、デザイン界なども様々な行事を開催した。

今や日本はデザイン先進国として誇りを張っているが、三十年前は海外から安かろう悪かろうの模倣品と批判された。そこで輸出品の品質向上を図る上からGマーク制度がスタートしたのだが、アセアンなどの近隣諸国が日本の三十年前の姿である。日本の経験を分かちあおうと通産省では、国際交流



「企業活動・社会生活に浸透」

デザインで国際貢献や地域振興も

行事が九月十一日に集中的に展開された。十月一日に特別賞の授与式、第三回「第三十五回Gマーク」デザイン功労者表彰式、十



「91グッドデザイン部門一輸送機器部門」小型乗用車「RVR Z 2WD」一三菱自動車工業

TOSHIBA

いらぬものは紙に出さない、ファクシミリ。

液晶画面上でメッセージを読みとる ディスプレイファクシミリ

すべてのメッセージをメモリで受信。いちいち紙に出さなくても液晶画面上で内容が読めます。必要なメッセージだけプリントアウトし、不要なメッセージはワンタッチで消去。情報の選択を自由自在にした新しいコミュニケーションツールの登場です。

指一本で多彩な機能を使いこなせる ワンタッチパネル

FAX、電話、コピーなどすべての操作はワンタッチパネルにさわるだけ。画面上に次々と操作ガイドがあらわれ、使い方を教えてくれます。また電話、FAX番号を最大50件まで登録でき、ソート機能で相手先をカンタンに呼び出せ、しかも触れるだけで自動的にダイヤルできます。

厚い本や新聞もそのまま送れる ハンドスキャナ

いままで送りづらかった辞書などの厚い本、新聞のような大きなサイズの原稿もハンドスキャナで必要な部分をなぞるだけ。読みとった原稿を液晶ディスプレイ上で確認してから相手先に送信できます。もちろんコピーとしても大活躍します。

miro

東芝ディスプレイファクシミリ・ミロ

PFX-11 (メモリ256KB) 本体標準価格 149,000円(税別)

PFX-11M (メモリ1,256KB) 本体標準価格 179,000円(税別)

E&Eの東芝

いらぬものは紙に出さない、ファクシミリ。

液晶画面上でメッセージを読みとる ディスプレイファクシミリ

すべてのメッセージをメモリで受信。いちいち紙に出さなくても液晶画面上で内容が読めます。必要なメッセージだけプリントアウトし、不要なメッセージはワンタッチで消去。情報の選択を自由自在にした新しいコミュニケーションツールの登場です。

指一本で多彩な機能を使いこなせる ワンタッチパネル

FAX、電話、コピーなどすべての操作はワンタッチパネルにさわるだけ。画面上に次々と操作ガイドがあらわれ、使い方を教えてくれます。また電話、FAX番号を最大50件まで登録でき、ソート機能で相手先をカンタンに呼び出せ、しかも触れるだけで自動的にダイヤルできます。

厚い本や新聞もそのまま送れる ハンドスキャナ

いままで送りづらかった辞書などの厚い本、新聞のような大きなサイズの原稿もハンドスキャナで必要な部分をなぞるだけ。読みとった原稿を液晶ディスプレイ上で確認してから相手先に送信できます。もちろんコピーとしても大活躍します。

miro

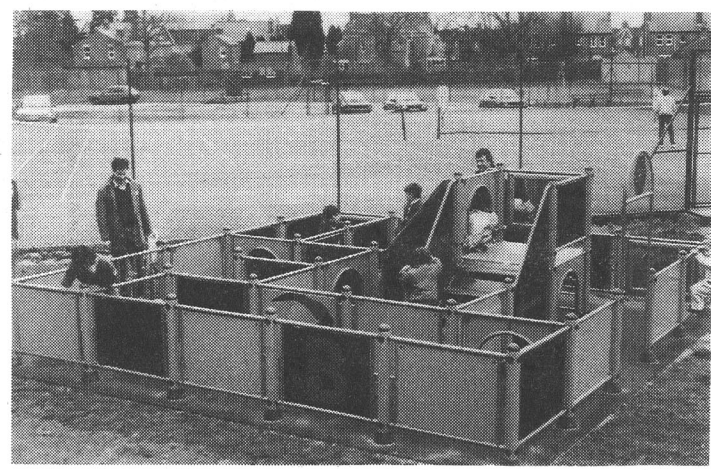
東芝ディスプレイファクシミリ・ミロ

PFX-11 (メモリ256KB) 本体標準価格 149,000円(税別)

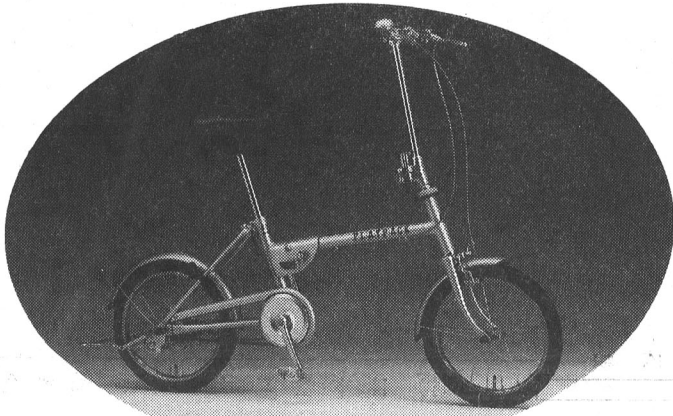
PFX-11M (メモリ1,256KB) 本体標準価格 179,000円(税別)



昨年10月1日の「デザインの日」記念式典の様子(東京・大手町、経団連ホール)



「91グッドデザイン外国商品賞」遊具(英国・SMP Playgrounds社)



「91グッドデザイン中小企業庁長官特別賞」自転車「プレイバック P.P16」(丸石自転車株式会社)

新しい産業文化の育成 生活・文化づくりにデザイン活用

大人のデザイン先進国に

を目標に、現在勉強して
いるところです。
地域の現状を見るに、デ
ザインが地域にないとい
うことが課題です。地域
デザインを意識したのも
つくりやマーケティングな
ど、先進的な取り組みで
います。この取り組みは
デザインを東京や大阪に
ついでに、だから地域の
デザインへの潜在的ニーズ
が、理想と現実にはギャ
プがあります。
Gマーク制度や輸出品
インテナーやデザインを
と日本が三ヶ月前から横
なりました。今後、これ
らの諸国の独自の製品作
りのために、デザイン振興
の努力を支える活動が求め
られます。
例えば、現地企業デザ
インセンターを作り、こ
ちらからデザインの家を
派遣してサポートする。あ
るいは欧米や日本向け製品
開発を現地で一緒にやっ
ていくことが考えられ
ます。できる限り、これを
後押ししていきたく思
います。
企業内デザイナー
の能力を社会貢献に
活用する。東京で
生活するデザイナーをサ
インによって活用する
か、町並みをつくり
か、あるいは人の流れを
第三の課題が「産業文化
の育成」です。ここで
産業文化というのは、これ
だけの経済力を持つデザ
インを付けてきた産業を
サポートし、新しい文化を
作る担い手になってもら
うというもので、産業デザ
イン振興会を中心に、企業
参加による研究を進めて
いくことです。
国際調査によると日本に
は十四万人のデザイナーと
呼ぶ人がいます。一方、
通産省のサービス産業実
態調査では、独立して自分
デザインをやっている人は
多くに見ても十万人に
満たない。つまり八、九
割の人は企業の中にいる
わけ、膨大なサイエンス
のみ出す力が業内にあり
ます。
しかし、企業内のデザ
イナーは企業があり、そ
の会社のコンセプトによる
製品を作るにとどま
り、デザインを創造する
価値を創造するために、こ
うまなアウトパウトと洗
練なデザインの両方を
もって、デザインを意
識した都市システムのリ
ニューアルができるはず
です。
3K問題も工業に携わ
る人がいなくなるという
問題です。それが通常
の工業も3Kの領域に入
っているかもしれない。そ
の時に若い人たちが魅
引かれてくる。その
現在、Gマークは企業
の応募を持って賞を授
けていますが、もっと具
体的なテーマを提示し
て、それに合った製品を
出してもらいたい。例
えば高齢者の在宅サ
ポートに役立つ製品を
提示して、Gマークを
提示して、未来社会の
あり方を提案する機能
デザインに期待してい
ます。
最後に申し上げたい
のは、日本は、大人の
デザイン先進国という
ことです。よく言われ
る通り、日本と欧米の
文化の摩擦は、欧米の
文化尺度で見ると、日
本はまだ大人になり
ていない。伝統・文化
の厚みは、欧米の文化
を紹介するだけでは
も伝統文化になり、日
常生活の中にあるもの
が少ない。しかし例
えばウォークマンとい
うのは世界的に生活
者のための一つの文
化を作り出しました。
今の我々の生活を改
善していく文化の提
案、工業化社会を極
めるから文化を改善
していく。重要な
デザインとして取り
組むべき役割を担
うべきです。単に
Gマークだけでは
高次の文化へのデザ
インを活用して、そ
の社会に貢献する
べきです。(歌)

「デザイン89」
以後の日本の活動
九〇年代の通産政策のキ
ーワードは「ゆとりと豊かさ」
です。日々の国民生活の中
でゆとりと豊かさをとら
うという思いが、デザイン
はそれのための有効な手段
ではないかという思いが、デ
ザイン政策の原動力です。
検査済みデザイン奨励審
議会として九〇年代のデザ
イン政策について提言し、
デザイン・インテナー、デ
ザイン・インテナー、デ
ザイン・インテナーの
ために、人材育成、国際
協力という柱を定めました。
審議会でもめられたア
イアの情報発信イベント
が「デザイン・インテナー
」として、日本全国で四〇二
のイベントを行いました。経

インフラ整備を支援 日本企業 国際貢献で重要な役割

「デザイン89」
以後の日本の活動
九〇年代の通産政策のキ
ーワードは「ゆとりと豊かさ」
です。日々の国民生活の中
でゆとりと豊かさをとら
うという思いが、デザイン
はそれのための有効な手段
ではないかという思いが、デ
ザイン政策の原動力です。
検査済みデザイン奨励審
議会として九〇年代のデザ
イン政策について提言し、
デザイン・インテナー、デ
ザイン・インテナー、デ
ザイン・インテナーの
ために、人材育成、国際
協力という柱を定めました。
審議会でもめられたア
イアの情報発信イベント
が「デザイン・インテナー
」として、日本全国で四〇二
のイベントを行いました。経

「デザイン89」
以後の日本の活動
九〇年代の通産政策のキ
ーワードは「ゆとりと豊かさ」
です。日々の国民生活の中
でゆとりと豊かさをとら
うという思いが、デザイン
はそれのための有効な手段
ではないかという思いが、デ
ザイン政策の原動力です。
検査済みデザイン奨励審
議会として九〇年代のデザ
イン政策について提言し、
デザイン・インテナー、デ
ザイン・インテナー、デ
ザイン・インテナーの
ために、人材育成、国際
協力という柱を定めました。
審議会でもめられたア
イアの情報発信イベント
が「デザイン・インテナー
」として、日本全国で四〇二
のイベントを行いました。経

「デザイン89」
以後の日本の活動
九〇年代の通産政策のキ
ーワードは「ゆとりと豊かさ」
です。日々の国民生活の中
でゆとりと豊かさをとら
うという思いが、デザイン
はそれのための有効な手段
ではないかという思いが、デ
ザイン政策の原動力です。
検査済みデザイン奨励審
議会として九〇年代のデザ
イン政策について提言し、
デザイン・インテナー、デ
ザイン・インテナー、デ
ザイン・インテナーの
ために、人材育成、国際
協力という柱を定めました。
審議会でもめられたア
イアの情報発信イベント
が「デザイン・インテナー
」として、日本全国で四〇二
のイベントを行いました。経

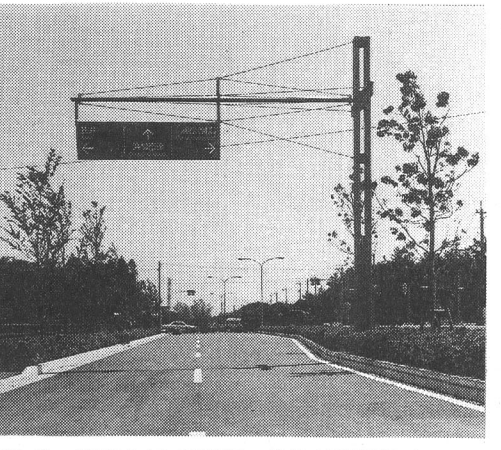
「デザイン89」
以後の日本の活動
九〇年代の通産政策のキ
ーワードは「ゆとりと豊かさ」
です。日々の国民生活の中
でゆとりと豊かさをとら
うという思いが、デザイン
はそれのための有効な手段
ではないかという思いが、デ
ザイン政策の原動力です。
検査済みデザイン奨励審
議会として九〇年代のデザ
イン政策について提言し、
デザイン・インテナー、デ
ザイン・インテナー、デ
ザイン・インテナーの
ために、人材育成、国際
協力という柱を定めました。
審議会でもめられたア
イアの情報発信イベント
が「デザイン・インテナー
」として、日本全国で四〇二
のイベントを行いました。経

通産省貿易局 検査デザイン行政室長に聞く

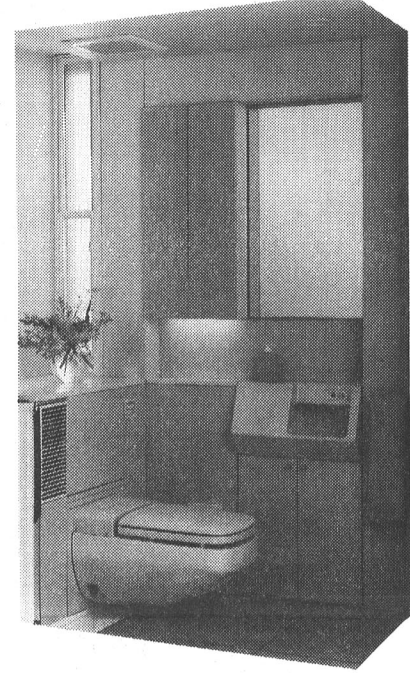


宮崎 修二氏

地域デザインセンター
整備を支援することしま
した。しかし、入れ物だけ
でなく、中味、ソフトの開
発も重要です。地域に



「91グッドデザイン部門賞—公共空間部門」サインポール(株式会社ダイチ)



「91グッドデザイン部門賞—住宅設備・エクステリア部門」住宅用システムトイレ「レスタシオ」(株式会社NAX)

「デザイン89」
以後の日本の活動
九〇年代の通産政策のキ
ーワードは「ゆとりと豊かさ」
です。日々の国民生活の中
でゆとりと豊かさをとら
うという思いが、デザイン
はそれのための有効な手段
ではないかという思いが、デ
ザイン政策の原動力です。
検査済みデザイン奨励審
議会として九〇年代のデザ
イン政策について提言し、
デザイン・インテナー、デ
ザイン・インテナー、デ
ザイン・インテナーの
ために、人材育成、国際
協力という柱を定めました。
審議会でもめられたア
イアの情報発信イベント
が「デザイン・インテナー
」として、日本全国で四〇二
のイベントを行いました。経

**先進のデジタル機能搭載、
パワフル重低音のバイオニア・セルフイー、新登場。**

もっと気持ちよく、もっと賢くに、いい音を楽しむために、セルフイーが変りました。自分だけの
快適サウンドを創造できる先進機能に加えて、迫力の重低音を実現する新機能搭載。そして、スタ
イリッシュなニューフォーム。これからは、新しいセルフイーで、いい音のある生活が始まります。

●多彩な音場を創り出すDSP搭載。ドルビーサラウンド内蔵。●重低音を再生するB.B.ダクト、
スーパーP. BASS装備。●高音質15cm3ウェイスピーカー。フロント50W+50W、リア10W+
10Wのハイパワーアンプ。●AIコライザー、オーディション機能など多才な先進機能搭載。

R7X-R7:標準価格149,800円 (税別/サウンドフィールドプロセッサー、チューナーアンプ、CDプ
レーヤー、レコーダー、デッキ、スピーカーシステムの一体価格/リモコン付)

●ドルビーDOLBYとドルビーサラウンドDOLBY SURROUNDはトニー・トニー・エリッソンの登録商標です。●あなた
が録音したものは個人として楽しむための権利は著作権者に帰属して使用できません。 **バイオニア株式会社**

SELFIE
PIONEER COMPACT MINI COMPONENT

PIONEER

いい音に抱かれたい。

社会システムをデザインする時代

(財)日本産業デザイン振興会に聞く

デザインを振興する機関として一九九一年に設立された日本産業デザイン振興会は、Gマーク商品の選定を初め、デザイン情報収集、国際交流、地域デザインセンターの設立などの活動を展開している。

例えは車・道路、通信といふ三つを誰が総合的に考えなければならぬか、それを考えるに、デザインは不可欠な要素だといえる。デザインは、産業デザインとして考え、社会システムとして考えるというデザインに、向かっているのだから、課題は大きい。

「今、産業デザインの振興は向かっている。商品づくりへのデザイン導入は、以前に比べて、Gマーク商品の選定を初め、デザイン情報収集、国際交流、地域デザインセンターの設立などの活動を展開している。」

例えは車・道路、通信といふ三つを誰が総合的に考えなければならぬか、それを考えるに、デザインは不可欠な要素だといえる。デザインは、産業デザインとして考え、社会システムとして考えるというデザインに、向かっているのだから、課題は大きい。



青木 史郎氏

「例えは車・道路、通信といふ三つを誰が総合的に考えなければならぬか、それを考えるに、デザインは不可欠な要素だといえる。デザインは、産業デザインとして考え、社会システムとして考えるというデザインに、向かっているのだから、課題は大きい。」

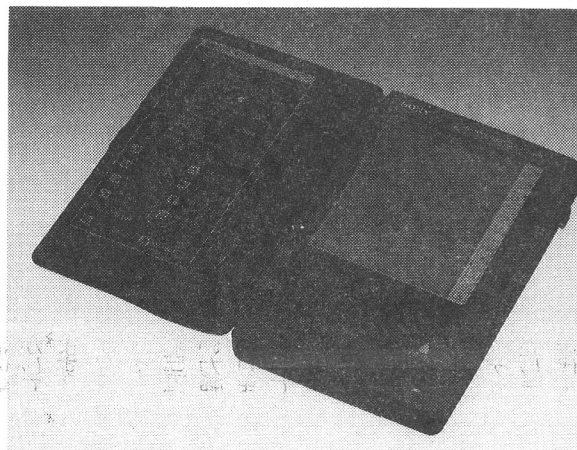
「例えは車・道路、通信といふ三つを誰が総合的に考えなければならぬか、それを考えるに、デザインは不可欠な要素だといえる。デザインは、産業デザインとして考え、社会システムとして考えるというデザインに、向かっているのだから、課題は大きい。」

「例えは車・道路、通信といふ三つを誰が総合的に考えなければならぬか、それを考えるに、デザインは不可欠な要素だといえる。デザインは、産業デザインとして考え、社会システムとして考えるというデザインに、向かっているのだから、課題は大きい。」

「例えは車・道路、通信といふ三つを誰が総合的に考えなければならぬか、それを考えるに、デザインは不可欠な要素だといえる。デザインは、産業デザインとして考え、社会システムとして考えるというデザインに、向かっているのだから、課題は大きい。」

商品以外の領域に浸透 産業文化育成事業を実験的に

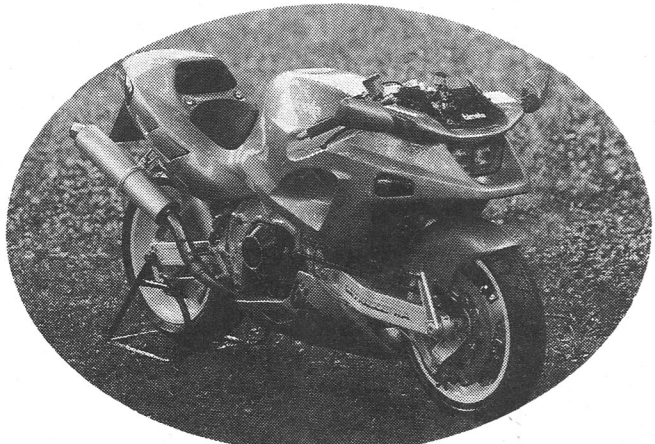
「例えは車・道路、通信といふ三つを誰が総合的に考えなければならぬか、それを考えるに、デザインは不可欠な要素だといえる。デザインは、産業デザインとして考え、社会システムとして考えるというデザインに、向かっているのだから、課題は大きい。」



『91年グッドデザインインターフェイス賞』(ソニー)電子ノート「パームトップコンピューターPTC-300」



『91年グッドデザイン部門賞』日用品部門「万能バケツ「トラクション」(リス株式会社)」



『91年グッドデザイン中小企業庁長官特別賞』自動2輪車「フォルゴレ・ピアンカ」(有・ホワイトハウス)

10月1日は「デザインの日」

91年「デザインの日」記念事業より

平成3年度グッド・デザイン大賞等の授与式及びデザイン功労者表彰式が昨年10月1日(火)午後3時から経団連ホールにおいて行われた。「デザイン功労者表彰」は、デザインの普及、デザインの向上またはデザインに関する国際交流の推進に顕著な功績のあった個人を対象として、通商産業大臣が表彰することにより、デザインの振興及びデザインの重要性の社会へのよ



新井 真一氏



小池 岩太郎氏



清家 清氏

平成3年度デザイン功労者3氏

- 新井 真一氏 (財)国際デザイン交流協会副会長・理事長として、同協会の国際デザインフェスティバル等の事業を通じデザインの国際的な交流を推進され、(財)大阪デザインセンター理事長として産業デザインの向上発展に寄与された他、'73、'89デザインイヤーの委員等として、デザイン振興に貢献された功績に対して (略歴) 1914年 8月生まれ 1940年 東京帝国大学法学部卒業 1958年 通商局振興部デザイン部長 1964年 通商産業省繊維局長 1965年 (財)日本万国博覧会協会事務総長 1970年 中小企業金融公庫副総裁 1978年 (財)大阪デザインセンター理事長 1980年 ~現在 1984年 (財)国際デザイン交流協会理事長 1986年 同協会副会長・副会長 ~現在 この間、デザイン奨励審議会委員、'73デザインイヤー運営委員、'89デザインイヤーフォーラムメンバー、大阪商工会議所副会頭等を歴任 (主な受賞) 勲二等瑞宝章、国井喜太郎賞
- 小池 岩太郎氏 日本インダストリアルデザイナー協会理事長及び(財)日本産業デザイン振興会設立発起人、理事として、産業デザインの普及・啓蒙に努められた他、デザイン奨励審議会委員としてデザイン振興に貢献された功績に対して (略歴) 1913年 2月生まれ 1935年 東京美術学校工芸科卒業 同年 福岡県商工技手 1939年 商工省工芸指導所技手 1940年 沖縄漆芸組合紅房工場長 1942年 東京美術学校嘱託 1957年 日本インダストリアルデザイナー協会

- 清家 清氏 1965年 東京芸術大学美術学部教授 日本インダストリアルデザイナー協会理事長 1979年 東京芸術大学美術学部長 1980年 東京芸術大学を定年退官 この間、デザイン奨励審議会委員、'73デザインイヤー運営委員、Gマーク商品選定委員、(財)日本産業デザイン振興会設立発起人・理事、(財)日本工業デザイン賞審査員等を歴任 現在、東京芸術大学名誉教授、(財)日本パッケージデザイン協会顧問、公共の色彩を考える会委員長、芸術研究振興財団理事長 (主な受賞) 勲二等瑞宝章 ●清家 清氏 デザイン奨励審議会委員及び'89デザインイヤーの委員として、わが国のデザイン政策及びデザイン振興に寄与されたほか、Gマーク商品選定委員としてGマーク商品選定事業の充実と発展に貢献された功績に対して (略歴) 1918年12月生まれ 1943年 東京工業大学建築学科卒業 1962年 同 工学部建築学科教授 1974年 同 工学部長 1977年 東京芸術大学美術学部建築科教授 1980年 同 美術学部長 1984年 放送大学客員教授 1987年 デザインシステム社代表 この間、(財)国際デザイン交流協会理事、デザイン奨励審議会委員、Gマーク商品選定委員、'89デザインイヤーフォーラムメンバー、(財)日本建築学会会長、産業構造審議会委員、自然環境保全審議会委員(環境庁)等を歴任 現在、デザインシステム社相談役、東京芸術大学名誉教授、東京工業大学名誉教授 (主な受賞) 勲二等瑞宝章、紫綬褒章、日本建築学会賞、芸術選奨文部大臣賞、吉田五十八賞、BCS賞(建築業協会賞)

毎年十月一日は「デザインの日」。一九九一年のデザイン活動を支援し、デザインの日の一層の浸透を図るため「デザインの日」の重要性を考慮し、昨年から創設された。そしてこの「デザインの日」を中心に地方自治体、企業、デザイン関係団体などが様々な事業を実施、展開した。昨年の「デザインの日」記念事業のなかから、「環太平洋デザイン交流協議会」(次ページ)と国際デザインコンベンション(九州) (24面)を紹介してみよう。

「例えは車・道路、通信といふ三つを誰が総合的に考えなければならぬか、それを考えるに、デザインは不可欠な要素だといえる。デザインは、産業デザインとして考え、社会システムとして考えるというデザインに、向かっているのだから、課題は大きい。」

形は性能を語る。 Canon

『91通産省選定グッドデザイン オーディオ・ビジュアル部門賞受賞。』

ビデオカメラ初の超性能が形にあらわされた。民生用ビデオカメラで初めて「VLマウントシステム」を採用したLX-1。映像表現を多様に広げるレンズ交換システムを実現。しかも、ハイエイトやハイファイステレオ、デジタル撮影機能など、最高の機能を満載。そして、人間工学に基づき、機動性、操作性、安定撮影を完璧なまでに追求して設計されたLX-1。映像へのこだわりがデザインされている。ビデオカメラも交換レンズの時代へ。 [キヤノンLX-1の先進性能] ●レンズ交換方式VLマウントシステム●充実のVLレンズ群(オプション) ●ハイエイト記録方式 ●ハイファイステレオ ●ステレオズームマイク ●デジタル撮影機能(オーバーラップ、クローズアップ、スローシャッター、フリーズ&アートフリーズ) ●ピーク測光 ●AEレベル調節 ●ビデオAF ●1/10000秒高速シャッターなど。

LX-1本体 標準価格295,000円(税別)
 15XズームレンズCL8.7-120mm F1.4-2.1 標準価格90,000円(税別)(ケース、フード付)
 8XズームレンズCL8.7-69.6mm F1.4-1.8 標準価格50,000円(税別)(ケース、フード付)
 3XズームレンズCL5-15mm F1.6-2.6 標準価格98,000円(税別)(ケース、フード付)
 アクセサリーキットAK-200 標準価格15,000円(税別)

VLマウントシステムは、キヤノン株式会社、ソニー株式会社、株式会社日立製作所、松下電器産業株式会社の4社が開発したビデオカメラ用交換レンズシステム規格です。●カタログは108東京都港区三田3-12-15東急三田ビル キヤノン販売株式会社LX-1係まで。キヤノン株式会社・キヤノン販売株式会社

Canon LX-1
 キヤノンVLマウント8ミリビデオカメラ
 (ビデオも撮るならキヤノン)

Kubota 美しい日本をつくらぬ。 KubotaバスルームFX-1620 '91年度グッドデザイン福祉商品賞を受賞!

豊かな広がり多様なオプションを備えたクボタバスルームFXシリーズ。人に優しく温かい先進の設計思想は今、FX1620においてグッドデザイン福祉商品賞に結晶しました。

クボタバスルーム FXシリーズ

株式会社クボタ 住宅建材 事業本部

本社 大阪府浪速区敷津東1丁目2番47号 〒556 06 (648)2706
 東京本社 東京都中央区日本橋室町3丁目1-3 〒103 03(3245)3704

国際デザイン・コンベンション'91-九州

～アジア・九州・そしてデザイン-21世紀に向け九州、福岡から世界へ～

特集

未来社会を創造するデザイン

「国際デザイン交流協会(佐治政三会長)を基盤として、国際デザイン・コンベンション、国際デザイン・アワード、国際デザイン交流事業を推進している。同協会は昨年七月十八、十九日の二日間、国際デザイン・コンベンション九州実行委員会(川原隆雄会長)と共に、あじあ九州としてデザイン21世紀に向けて九州、福岡から世界へをテーマに、「国際デザイン・コンベンション九州」を開催した。このコンベンションは、九州通産産業局が同業集した九州地域デザインビジョンに基づいて、デザイン振興を強力にすすめること、国際交流を促進し、九州がめざす世界への新たなコミュニケーションを実現するために、どのような振興が基盤づくりが必要なのかを積極的に考える機会をすることを意図したものだ。国内外からオンラインリテを連れた二日間、デザインを切り口とした国際的な視野での討論が展開されたが、そのおもな抜粋を紹介して紹介する。



国境・時代を超えて 「ボーダーレス・デザイン」へ

私が初めて中華民国へデザイン教育の指導に渡ったのはもう二十五年も昔になる。中華民国が世界市場に経済的にも中興の途程に入りつつあるのは、デザイン導入は欠かせないと判断した人達の努力が始まったのは一九六〇年代の後半であつた。アラブ、上海、無錫、シンガポール、大田、蔚山、ソウル、大田、蔚山と友人の輪が広がった。伝統的生活様式とこれに代わられてきたと道義の儀式にはなげか日本と深いつながりを感じる。

儒教の教えから生み出されたデザイン。そこにはあくまでも人々の豊かなコミュニケーションを求める思想が軸となり、生命がいかに尊いかを語りかける教義がある。デザインが新しい世界を、時代を創り上げる日も近いと思ふ。

「基礎講演」
「アジア太平洋時代のデザイン」
「デザインが新しい時代を創る」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
「国際交流のたのめ」
「プレゼンテーション」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「コーディネーター」
池亀拓夫(デザイン)

二十世紀に向けて、九州から世界への新たなコミュニケーションの必要性を言わなければならない。デザインは、国際交流を実現するために必要な基盤の一つとして、現状

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
坂下清(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
坂下清(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
坂下清(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
坂下清(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

九州を情報発信基地に 新アジアデザイン共栄圏を

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

情報化がデザインを変貌 精神を満足させるのがトレンド

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

「パネリスト」
中牟田健一(株式会社岩田屋)

「パネリスト」
長藤史郎(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
古賀唯夫(九州芸術工科大学工学部教授)

「パネリスト」
池亀拓夫(デザイン)

「パネリスト」
新木文雄(九州経済同友会代表委員)

「パネリスト」
豊口協(東京造形大 学学長)

やさしい気持ちで、矢崎の製品になりました。

屋根に美しく調和しお湯もたっぷり。地球のための太陽エネルギーです。

ソーラーエレメントシステム
E-E SOLAR

- 外観が美しいタンク一体の薄型フォルム。
- 直接集熱方式の採用で温かなお湯がたっぷり。
- ソーラーセル(太陽電池)使用で省エネを実現。

クリーンで、快適な生活環境を。地球のための空調システムです。

アロエス・タフ

- 高負荷運転のさまざまなニーズに対応。
- 業界初の低NOxバーナーを標準搭載。
- 24時間安心の遠隔監視システムを装備。

近日発売予定

矢崎は、地球にやさしい技術です。